



Een diepgaande verkenning van het vak van opdracht- geverschap in de vastgoed- en gebiedsontwikkeling

Het boek 'Opdrachtgever ben je (niet) zomaar' van Jochem Frehe en Peter van Bosse biedt een mix van theorie, praktijkvoorbeelden en persoonlijke ervaringen van 23 opdrachtgevers.

Hoofdstema's en opbouw

Het boek is opgebouwd rondom drie pijlers:

1 Educatie

Hierin wordt opdrachtgeverschap gedefinieerd en uiteengezet. Het boek behandelt begrippen, de rollen en verantwoordelijkheden van opdrachtgevers en het proces dat zij doorlopen: van projectdefinitie en selectie van uitvoerders tot monitoring, kwaliteitsborging en risicomanagement. Het belang van communicatie en besluitvaardigheid wordt benadrukt, evenals de relatie tussen opdrachtgever en opdrachtnemer.

3 Ontwikkeling

Het laatste deel richt zich op de competenties die een opdrachtgever nodig heeft. Gebaseerd op eerdere studies en interviews met experts (zoals Karin Laglas), worden acht kerncompetenties geïdentificeerd. Er is een Competentietest ontwikkeld om opdrachtgevers inzicht te geven in hun sterke en zwakke punten. Ook wordt ingegaan op de drijfveren en managementprofielen van opdrachtgevers, waarbij tools als Management Drives worden gebruikt.

2 Inspiratie

Dit deel bevat interviews met 23 opdrachtgevers uit verschillende disciplines binnen de vastgoed- en gebiedsontwikkeling. Zij delen hun visie op opdrachtgeverschap, de uitdagingen die zij ervaren en de competenties die cruciaal zijn voor succes. Thema's als leiderschap, samenwerking, lef en strategisch inzicht komen uitgebreid aan bod. De diversiteit in opdrachtgeversrollen wordt zichtbaar, van gedelegeerd tot zelfstandig opdrachtgever.

Kernboodschap

Het boek onderstreept dat goed opdrachtgeverschap niet vanzelfsprekend is en vraagt om een combinatie van vakinhoudelijke kennis, procesvaardigheden en leiderschapskwaliteiten. Omdat er geen formele opleiding voor bestaat, leren veel opdrachtgevers in de praktijk. Het boek fungeert als een gids en inspiratiebron voor zowel ervaren als beginnende opdrachtgevers.

'Opdrachtgever ben je (niet) zomaar' biedt een waardevolle blik op een onderschat vakgebied. Het is een praktisch en strategisch handboek voor professionals in de vastgoed- en gebiedsontwikkeling die hun rol als opdrachtgever beter willen begrijpen en ontwikkelen.

Heb je interesse in het boek, een persoonlijk contact met de auteurs of een opleiding? **Scan dan de code** of ga naar **goedopdrachtgeverschap.nl** of mail met de auteurs: Peter van Bosse (**p.v.bosse@fakton.com**) of Jochem Frehe: (**info@dfnbv.nl**).

